



COMMUNIQUÉ / INVITATION

CONFÉRENCE LE 17 JANVIER 2025 / EXPÉRIENCES LES 15, 16, 17 & 18

*Un communiqué et des visuels seront diffusés à l'issue de la conférence
(press@creativetourismnetwork.org)*

TOURISME CRÉATIF, CANNES MONTRE L'EXEMPLE :

Vendredi 17 janvier, Cannes présentera sa stratégie de tourisme durable et créatif, en tant que destination labélisée *CreativeFriendly*, dans le cadre d'une conférence qui aura lieu à l'Hôtel Canopy by Hilton (cf. programme ci-dessous).

Ce label, **délivré par le Réseau Mondial de Tourisme Créatif (Creative Tourism Network®)**, vise à valider un processus de **cocréation d'expériences** entre touristes et créatifs locaux, mettant en valeur leurs savoir-faire et créant un écosystème vertueux.

À cette occasion, la Directrice Tourisme de Loisirs, Cannes Convention & Visitors Bureau, **Mme. Laure Toma Auneau**, recevra le **Prix de la Meilleure Stratégie Mondiale du Tourisme Créatif (*)**, en reconnaissance du caractère innovant de ce programme mettant les Cannois au cœur du développement touristique.

Cette **stratégie sera présentée par Laure Toma Auneau** au cours de cet acte, qui sera inauguré par **M. Jean-Michel Arnaud**, Président du Palais des Festivals et des Congrès, Élu délégué à la Culture de Cannes, et **M. Thomas de Pariente**, Adjoint au Maire, délégué aux Relations Internationales, au Tourisme et à l'évènementiel, à la coopération décentralisée et aux casinos.

Mme. Maud Boissac, Directrice de la Culture de la Maire de Cannes, présentera la stratégie de promotion du cinéma à **Cannes, Ville Créative de l'UNESCO**, en ligne avec cette stratégie de tourisme créatif et durable.

La directrice du Creative Tourism Network®, **Caroline Couret** apportera un **éclairage international de ce tourisme créatif, en mettant en avant les atouts de Cannes** pour se positionner au sein de ce marché en plein essor et **parmi des destinations aussi diverses que Barcelone, Salvador de Bahia, Les Iles de la Madeleine (Québec), ou Cebu (Philippines)**, pour n'en citer que quelques-unes qui, au-delà de leur diversité, partagent une **même volonté de développer un tourisme basé sur un modèle d'économie créative et circulaire, reconnu par l'Agenda 2030 des Nations Unies**.

La conférence mettra également à l'honneur des **créatifs et entrepreneurs cannois** qui **partageront leurs expériences**, avant de procéder à la **remise des Trophées du Tourisme Créatif – Creative Tourism Awards**, *via* une édition dédiée spécialement à la ville de Cannes.

(*) World Best Creative Tourism Strategy.



INVITATION

VENREDI 17 JANVIER 2025 DE 9H00 À 12H00

CONFERENCE

"CANNES VILLE CREATIVE CULTURE & TOURISME
POUR UNE STRATEGIE DURABLE"
À L'HÔTEL CANOPY BY HILTON



Inscrivez dans vos agendas
dès à présent cette conférence !

FORMULAIRE D'INSCRIPTION



PROGRAMME DU VENDREDI 17 JANVIER :

Hôtel Canopy by Hilton, 2 Bd Jean Hibert, 06400 Cannes

09:00–10:00 : Rencontre avec les Artisans Cannois : démonstration et café.

- 1/ Valérie Chauley / Mood 117 / fil de fer
- 2/ Margaux Plumecocq / Mimi Artmind / vitrail
- 3/ shannon Honniball / Honniball / illustratrice
- 4/Sophie Eyssautier / Maison Callaloo / peinture sur céramique
- 5/ Marie Dumont / MPC / Broderie
- 6/ Raphaël Dantz / bijou précieux
- 7/ Alexia Okorokoff / fleurs en papier
- 8/ Jean Michel Glasman / céramiste
- 9/ Maggy Pottier / Maggy' mage / fresque
- 10/ Héléne Jamin / Atelier Bon Sens / bougie parfumée
- 11/ / La Belle Cannoise / huile d'olive
- 12/ Lisa / miel de Cannes
- 13/ Anne Galisson / Atelier délices

10:00 – 10:30 : Mots de bienvenue - Introduction institutionnelle :

- **M. Jean Michel Arnaud**, Président du Palais des Festivals et des Congrès, Élu délégué à la Culture, Cannes.
- **M. Thomas de Pariente**, Adjoint au Maire, délégué aux relations internationales au tourisme et à l'évènementiel, à la coopération décentralisée et aux casinos.

Présentation de la stratégie touristique durable de Cannes et du tourisme créatif :

Mme Laure Toma Auneau, Directeur Tourisme de Loisirs, Cannes Convention & Visitors Bureau.

10:30 – 10:45 :

Présentation de la stratégie de promotion du cinéma à Cannes -Ville Créative Unesco.

Mme. Maud Boissac, Directrice de la Culture, Mairie de Cannes.

10:45 – 11 :00 :

Présentation du concept de tourisme créatif, le réseau et les atouts de Cannes, CreativeFriendly. - Caroline Couret, Directrice du Creative Tourism Network®

11 :00 – 11 :25 Témoignages des artisans cannois et de leurs expériences.

11 :25 – 11 :45

- Remise du Prix à la Meilleure stratégie de Tourisme Créatif.
- Remise des Creative Tourism Awards aux lauréats cannois.
- Clôture: Laure Toma Auneau

11:45 – 12:30 : - Networking et ateliers d'artisans cannois.

OPPORTUNITÉS D'INTERVIEWS :

➤ INTERVIEWS :

- **Laure Toma Auneau**, Directrice Tourisme de Loisirs, Cannes Convention & Visitors Bureau, à propos Directrice Tourisme de Loisirs, Cannes Convention & Visitors Bureau de la « Stratégie de tourisme Durable de Cannes ».

- **Caroline Couret**, Directrice du Creative Tourism Network®, sur Le concept de tourisme créatif et le positionnement de Cannes, destination labélisée CreativeFriendly au niveau mondial.



Faites votre Miel sur la Croisette !

Oui, vous avez bien lu ! Cette expérience vous permettra de vous immerger dans l'univers passionnant des abeilles et de l'apiculture, depuis le rooftop d'un hôtel 4 étoiles de La Croisette ! Equipés de votre combinaison et de vos gants, ouvrez, manipulez et explorez l'intérieur des ruches à la découverte des belles ouvrières et si possible de leur reine. Vous pourrez également retirer un cadre pour en extraire ce précieux nectar et le déguster. Une expérience unique!



Créez votre sac avec les « récup's » du Festival de Cannes !

En participant à cet atelier d'*upcycling* ou éco-maroquinerie, vous créez un modèle unique de sac ou accessoire, en recyclant, notamment, les différents supports de communication et tissus utilisés lors du Festival de Cannes et autres événements. Qui a dit que le luxe n'était pas éco-friendly ?



Créez votre bougie parfumée ... une expérience sensorielle unique !

Cannes, c'est le glamour, le raffinement, ainsi que l'authenticité et les arômes de la Côte d'Azur ! L'occasion rêvée pour créer ses propres bougies, guidés par les conseils de talentueux créateurs. ... Un moment inoubliable que vous revivrez grâce aux fragrances créées !



Créez votre pièce unique lors de l'atelier de décor sur céramique !

Autre tradition de la Cote d'Azur, la céramique peinte prend une autre dimension dès lors que vous créez vos propres pièces auprès d'artistes de talent ! Découvrez l'artiste qui est en vous et vivez un moment unique dans l'atelier d'une artiste de renom.



Découvrez, cuisinez et savourez les produits locaux en élaborant vos propres soupes et confitures !

Un atelier plein de saveurs et de goût au cours duquel vous percerez les secrets et recettes traditionnelles qui font la renommée de la cuisine provençale ! Une expérience olfactive et gustative Km0 !



Repas chez l'habitant, pour un moment chaleureux suspendu dans le temps, **entre saveurs, céramique et Yoga**. Partager des moments simples et magiques avec les locaux ! Qu'y a-t'il de plus authentique !



Voyage en méhari électrique !

Et pour vivre l'expérience de façon on ne peut plus créative, relaxante et éco-friendly, que de mieux que de se déplacer en méhari électrique !

La Dolce Vita cannoise !

Et ainsi un long ETC d'expériences à vivre via le programme Cannes, CreativeFriendly !

EN SAVOIR PLUS :

➤ **Un premier éclairage sur le « Tourisme Créatif » :**

Le tourisme créatif a été théorisé par les professeurs Greg Richards et Crispin Raymond au début des années 2000 comme un « tourisme qui offre aux visiteurs l'opportunité de développer leur potentiel créatif en participant activement à des expériences formatrices, caractéristiques de leur lieu de séjour ».

Un concept qui faisait alors référence à un public minoritaire, mais annonciateur d'un changement de paradigme au sein du tourisme « conventionnel », de par son caractère interactif qui invite les voyageurs à découvrir et comprendre la culture locale en participant à des activités de cocréation avec les autochtones.

Peindre des « azulejos » au Portugal, vivre la vie d'un fermier à Medellín, fabriquer ses cosmétiques à base de rose en Bulgarie, participer à un atelier de peinture murale à Valparaíso, pratiquer la sculpture sur neige au Canada, apprendre les danses du Carnaval au Brésil, participer à une master-class de musique à la Jamaïque, un cours de cuisine aux Philippines, ou encore intégrer une « tour humaine » à Barcelone..... sont parmi les motifs de voyage de nouvelles générations de voyageurs.

Le tourisme créatif s'est considérablement développé au cours des dernières années, en proposant une alternative aux destinations souhaitant faire du tourisme un levier de développement durable et inclusif pour leur territoire. Une tendance qui s'est accentuée avec la pandémie de COVID-19, les villes et les pays ayant dû séduire dans un premier temps un public de proximité, tout en remettant l'humain au cœur de de l'activité touristique.

« Le tourisme créatif encourage les communautés locales à diversifier leurs offres touristiques, ce qui rend les petits entrepreneurs plus proactifs à mesure qu'ils deviennent capables de créer de nouveaux produits sans avoir besoin d'investir beaucoup dans des infrastructures matérielles, mais en utilisant leur créativité pour capter l'intérêt des touristes. »

Programme des Nations Unies pour le développement, PNUD, 2022.

➤ **A propos du Creative Tourism Network® :**

Le Creative Tourism Network® (CTN) est l'organisme international chargé du développement du tourisme créatif dans le monde. Le CTN collabore avec des organisations onusiennes telles que l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'UNESCO, UNOSCC, ainsi que des banques mondiales de développement et Ministères du Tourisme et de Industries Créative du monde entier.



CONTACTS

➤ **Creative Tourism Network®**

- creativetourismnetwork@gmail.com
- Tel / Whatsapp +34 654 89 15 28
- www.creativetourismnetwork.org

➤ **Cannes Tourisme**

www.cannes-france.com/ www.cannesconventionbureau.fr/

RÉSEAUX SOCIAUX

➤ **Cannes Tourisme**

facebook.com/VisitCannesFrance/
x.com/Cannes_France
instagram.com/cannesfrance/
youtube.com/channel/UCRGKX0aTHRiOsiHte3QDR8A
tiktok.com/@cannesfrance?lang=fr

➤ **Creative Tourism Network®**

www.linkedin.com/creativetourismnetwork
www.linkedin.com/in/carolinecouret/
FB @CreativeTourismNetwork
IG @creativetourism
X @creativtourism

HASHTAGS :

#tourismecréatif #creativefriendlydestination #creativetourism #tourismedesavoirfaire
#tourismedurable #tourismevertueux #tourismerégénératif #creativetourismnetwork

#RendezVousACannes #CannesFrance #Cannes #CotedAzurFrance

#ActiveurDeTourismes #ExploreFrance

www.creativetourismnetwork.org